


SIEBZEHN FRAGEN AN ...

de Buhr



Jens de Buhr (45).

- 1. Ein guter Arbeitstag beginnt mit ...**
... Zeitungen, Kaffee und gut gelaunten Kollegen.
- 2. Was ist Ihre wichtigste Aufgabe im Unternehmen?**
Ideen entwickeln – und seien sie auch noch so verrückt.
- 3. Wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiter?**
Mit gutem Beispiel vorangehen.
- 4. Was imponiert Ihnen?**
Leidenschaft.
- 5. Wie sieht Ihr typischer Arbeitstag aus?**
Kommunikation auf allen Kanälen – Telefon, Mails, Meetings.
- 6. Worüber können Sie sich so richtig ärgern?**
Fehlendes Engagement.
- 7. Wie lautet Ihr Arbeitsmotto?**
Just do it – now!
- 8. Welche Eigenschaften zeichnen Sie als Chefaus?**
Kollegialer Umgang ohne Allüren.
- 9. Was nervt Ihre Mitarbeiter an Ihnen?**
Dass ich zu schnell bin mit meinen Gedanken.
- 10. Was erwarten Sie von Nachwuchskräften?**
Engagement und Einsatz – rund um die Uhr.
- 11. Wie schalten Sie am liebsten ab?**
Beim Sport – Skifahren.
- 12. Sie sind Fan von ...**
... dem Visionär Prof. Dr. Reinfried Pohl.
- 13. Stellen Sie sich vor, Sie müssten etwas anderes machen. Welches wäre Ihr Traumjob?**
TV-Dokumentationen produzieren.
- 14. Ihre größte sportliche Herausforderung?**
Kissenschlacht mit meinem Sohn Josh.
- 15. Welcher historischen Person möchten Sie gern begegnen?**
Bill Clinton.
- 16. Familie und Beruf sind ...**
Glück.
- 17. Was soll dereinst auf Ihrem Grabstein stehen?**
He did it.

DIE FRAGEN STELLTE CHAN SIDKI-LUNDIUS

ZUR PERSON

Jens de Buhr (45) ist **Geschäftsführer und Inhaber der JDB Gruppe**. Der gebürtige Ostfrieser machte sich 1997 selbstständig – heute beschäftigt er rund 70 Mitarbeiter in zwei Gesellschaften. Die eine ist JDB Media, ein Anbieter von PR und Kundenzeitschriften, die andere die Redaktionswert, in der Journalisten Sonderwerbeprodukten wie Advertorials und journalistische Beilagen produzieren. Dort werden auch Kiosk-Titel wie das „DVD Magazin“ und die Lifestylezeitschrift „GEE“ verlegt. Außerdem ist in der Redaktionswert gerade der historische Roman „Das Königsmal“ erschienen, geschrieben von de Buhrs Partnerin **Katrin Burseg**. Der **Betriebswirt** startete mit einem Redaktionsvolontariat bei der „Wirtschaftswoche“ und einem Trainee-Programm bei der Commerzbank. Danach wechselte er als Vorstandsassistent zu Gruner + Jahr und schrieb für den „Stern“. Weitere Stationen: **Wirtschaftsredakteur** bei „Capital“, **Marketingchef** bei SAT.1. Jens de Buhr hat einen Sohn. Fitness und Skifahren sind seine Hobbys. (cs)