

Medium: buchreport.express

Auflage:

Ausgabe: 31.10.2007

Reichweite:

Anzeigenäquivalenz



Buch und Ball gegen Gewalt

Der Verlag Fredebold und Fischer will nicht nur mit Büchern deutscher Autoren Zeichen setzen: Der Verlag klinkte sich auch in die Aktion „Sprache gegen Gewalt“ des Schauspielers Dirk Heinrichs (l.) ein. „Wir verfolgen gemeinsam mit seiner Initiative das Ziel, dem sprachlichen Verkümmern unserer Gesellschaft und damit der Aggression, Identitätslosigkeit und Gewalt unter Jugendlichen entgegenzutreten“, erklärte Verlagsgeschäftsführer Werner Fredebold (M.) mit Gespür für Marketing bei der Vorstellung der Kooperation in Köln.

Fredebold pflegt enge Kontakte zum Basketball-Team „Köln 99ers“, deshalb spielen auch die Sportler öffentlichkeitswirksam mit. Gemeinsam mit Jens Brämer (r.), Manager der Bundesliga-Mannschaft, stellten Fredebold und Heinrichs ein Trikot mit dem Slogan „Sprache gegen Gewalt“ vor, mit dem die Nachwuchsmannschaft der 99ers in den nächsten drei Jahren auflaufen wird. Der Autor Jens Johannes Kramer hat bei Fredebold und Fischer den Roman „Das Delta“ vorgelegt. Werner Fredebold: „Von jedem verkauften Buch wandern 95 Cent in die Kasse des Projekts, um damit weitere Aktivitäten zu finanzieren.“

■ Fredebold und Fischer, Schaafenstr. 25, 50676 Köln – www.fredeboldundfischer.de