

Medium: magazin (Zeitungsverlag Aachen GmbH)

Auflage: 141.233

Ausgabe: 28 / 14.07.2007

Reichweite: 209.532

Anzeigenäquivalenz Seite 14 / mitte links

Christian Gummig

„Broscheks Optionen“

fredeboldundfischer

319 Seiten, 14,95 Euro

Anfangs sieht es für Sebastian Broschek, 39, Mitglied der Geschäftsleitung des Internetproviders WWI, ziemlich gut aus. Nicht nur, weil ihm durch den



smarten Ricardo d'Agostino ein Riesen-Deal winkt. Auch privat scheint für ihn die Sonne. Er verliebt sich in die ebenso kluge wie schöne Innenarchitektin Sarah. Doch Broschek ist einer, der sich alle Optionen offen halten will. Warum also die Affäre mit der rassigen Beatrice beenden? Dumm gelaufen, denkt sich Broschek, als er feststellen muss, dass Beatrice d'Agostinos Schwester ist. Erst verliert Broschek seinen Job, dann Sarah. Man merkt, dass der Autor selbst aus der IT-Branche kommt. Nur jemand, der sich darin auskennt, kann sie so treffsicher und zugleich ironisch charakterisieren. (sus)

