

Medium: perlentaucher.de

---

Auflage: PageVisits: 596.621

---

Ausgabe: 16.01.2007

Reichweite: PageImpressions 1.351.342

---

Anzeigenäquivalenz

---

## fredeboldundfischer setzt auf

### fredeboldundfischer setzt auf

(bm) - Internetkampagne für den Premiertitel "Broscheks Optionen".

### 600 Manuskripte für Astrid-Lindgren-Preis eingegangen

(bb) - Exakt 602 Manuskripte wurden für den Astrid-Lindgren-Preis 2007 eingereicht, den der Verlag Friedrich Oetinger für das beste unveröffentlichte Kinderbuchmanuskript ausgeschrieben hat.