

Medium: BuchMarkt

---

Auflage:

---

Ausgabe: 22.11.2006

---

Reichweite:

---

Anzeigenäquivalenz

---

## VERLAGE

---

### Neues Hardcover-Label: fredeboldundfischer in Köln setzt auf deutsche Autoren

**Werner Fredebold**, Inhaber der Kölner Marketing-, Vertriebs- und Verlagsgesellschaft **fredebold&partner GmbH** startet Anfang nächsten Jahres mit dem Label **fredeboldundfischer – derdeutscheautorenverlag** [www.fredeboldundfischer.de](http://www.fredeboldundfischer.de) ins Hardcover-Segment.

Programmleiterin des neuen Labels ist **Dr. Heike Fischer**, zuvor bei **Weltbild** und **Lübbe**. Seit Februar entwickelt sie für das neue Label ein Programm in den Genres Trendroman, Frauenroman, Historischer Roman, Krimi und Fantasy mit ausschließlich deutschen Autoren.

**Michaela Dicks**, Diplom-Kauffrau, Prokuristin und Gesellschafterin der 1985 von Werner Fredebold gegründeten fredebold&partner GmbH unterstützt das Kölner Label als Marketing-, Vertriebs- und Verkaufsspezialistin.

Das Premierenprogramm umfasst sechs Titel. Die Preise liegen zwischen 14,95 Euro und 16,95 Euro. Den Auftakt macht am 2. Januar Christian Gummigs Debütroman **Broscheks Optionen**.

Das Label läuft zunächst unter fredebold&partner und wird Anfang 2007 in eine neue Verlagsgesellschaft als GmbH & Co. KG eingebracht.

Kontakt: fredeboldundfischer, Schaafenstraße 25, 50676 Köln, Tel.: 0221/65 08 06-00, Fax: -66

---



Werner Fredebold