

Medium: Kleinverlage-Online.de

Auflage:

Ausgabe: 17.11.2006

Reichweite:

Anzeigenäquivalenz

Kölner Verlag gründet neues Hard Cover-Label mit ausschließlich deutschen Autoren!

Ein Buch ist gut, wenn es seine Leser unterhält!
Mit diesem Credo startet fredeboldundfischer sein Frühjahrs-Programm im Januar 2007.

Eine gute Idee ist meist einfach! Es beginnt mit der genauen Analyse des deutschen Buchmarktes: Welche Erwartung hat die Leserin und der Leser? Wie geht man mit dem Leserwunsch um? Wann erkenne ich welche Trends rechtzeitig? Und: Wie nutze ich das alles?

Ein Programm aus dem Markt – für den Markt! Durch den permanenten Austausch mit Autoren und ihren Stoffen einerseits und die immer wieder neu anzupassenden Markterkenntnisse andererseits, schaffen wir die Basis, die neue, noch unbekannte Autoren erfolgreich werden lässt. Diesen endlich eine größere Plattform im Bereich Unterhaltungsliteratur zu geben, sie aufzubauen und zu verbreiten, hat sich fredeboldundfischer zur Aufgabe gemacht.

Will man außerdem der Leserin und dem Leser „entgegen schreiben“, geht das am besten mit deutschen Autoren. Zusammen mit ihnen kann man im Bereich der Unterhaltungsliteratur, die in Deutschland nach wie vor hauptsächlich von ausländischen Schriftstellern dominiert wird, Stoffe zeitnah entwickeln und somit auf Leser-Wünsche reagieren.

Dabei noch kommerzielle Inhalte mit Qualität zu verbinden, ist, was Werner Fredebold und Dr. Heike Fischer sich auf die Programmfahne geschrieben haben. Der Eine als erfolgreicher Unternehmer in der Medien- und Verlagslandschaft, die Andere als Programmacherin mit langjähriger Erfahrung bei mehreren Publikumsverlagen.

Wie gesagt: aus dem Markt – für den Markt!

Gute Unterhaltung!

**Pressemeldung
fredeboldundfischer
17.11.2006**