

Medium: buchreport.express

Auflage:

Ausgabe: 02.11.2006 / Nr. 44

Reichweite:

Anzeigenäquivalenz:

buchreport.express Nr. 44 - 2. November 2006 Diese Woche 17

VERLAGE Werner Fredebold gründet neuen Hardcover-Verlag

Ein Kölner will Zeichen setzen

„Auf dem Markt der unterhaltenden Literatur gibt es genügend Platz und Potenzial für einen Neustart“, glaubt **Werner Fredebold**. Der Inhaber der Kölner Marketing-, Vertriebs- und Verlagsagentur **fredebold & partner GmbH** hat einen Hardcover-Verlag gegründet, der ausschließlich deutschen Autoren eine Plattform geben will. Als verantwortliche Programmchefin sitzt **Heike Fischer**, zuletzt bei **Lübbe und Weltbild** in leitenden Funktionen aktiv, mit im Boot.

Unter der Flagge von **fredeboldundfischer** startet das Unternehmen mit einem Paket von insgesamt sechs Hardcover-Titeln aus den Bereichen „historischer Roman“, „Frauenroman“, „Krimi“ und „Trendroman“ ins kommende Weihnachtsgeschäft. Im nächsten Jahr soll monatlich eine Neuerscheinung hinzukommen. Die Preise liegen zwischen 14,95 und 16,95 Euro. „Wir wollen auf dem Hardcover-Sektor auch mit scharf kalkulierten Buchprojekten Zeichen setzen“, kündigt Fredebold an. Das Unternehmen vertraut außerdem auf ein Vertriebssystem, das ohne die traditionellen Vertreter auskommt. „Von vielen Filialisten werden sie heute gar nicht mehr empfangen, wir werden daher den direkten Kontakt zum Handel forcieren“, plant der Verleger.

Entsprechende Erfahrungen hat der Marketing-Spezialist seit 2002 gesammelt. Damals wurde er vom **Cora Verlag (Springer)** mit der Entwicklung und dem Aufbau des **Mira Taschenbuchs** beauftragt. Verkauf, Vertrieb und Marketing der Taschenbuchreihe, mit der die Hamburger im Buchhandel unterwegs sind, werden komplett von der **fredebold & partner GmbH** abgewickelt.



Fiebern im Startblock: Werner Fredebold hat zuletzt auf der Frankfurter Buchmesse die Kontakte zu den großen Buchhandelsketten intensiviert. Programmchefin Heike Fischer (l.) und Marketingleiterin Michaela Dicks stehen dem Kölner beim Start ins selbstständige Verlegerleben zur Seite.